

Ziua 1 - SEO On Page

1. Noțiuni de bază

Ce este un motor de căutare
Cum funcționează un motor de căutare
Motoare de căutare populare
Ce este SEO
Rezultate organice, rezultate plătite
Tipuri de SEO
Ce este un link
Ce sunt meta-tag-urile

Pauză

2. SEO On Page

Url SEO Friendly
Meta Title
Meta Description
Meta Keywords
Headinguri H1,H2....H6
Optimizarea conținutului paginii
Eliminarea conținutului duplicat
Atributul Alt pentru fotografii
Robots.txt
Sitemap xml
Sitemap html

Pauză

3. Cuvinte cheie

Keyword Research
Instrumente pentru keyword research
Alegerea cuvintelor cheie relevante

4. Unelte Google

Google Analytics
Google Webmaster Tools
SERP Testing Tool
Întrebări / Răspunsuri
Exemplu Practic

Ziua 2 - SEO Off Page

1. Link Building

Ce este un backlink
Ce este SEO Juice
Ce este anchor text
Calitatea backlinkurilor
Linkuri dofollow
Linkuri nofollow
Link Farm
Link Site-wide
Link velocity

Pauză

2. Metrici SEO

Domain Authority
Page Authority
Page Rank
Domain Age

3. Audit Off Page

Ce este auditul Off Page
Profilul de backlink-uri

4. Algoritmi Google

Panda
Penguin
Hummingbird
Pigeon

Pauză

5. Penalizări

Manuale
Algoritmice
Totale
Parțiale
Cum știm dacă site-ul nostru a fost penalizat
Cum procedăm dacă am fost penalizați

6. Surse de back-link

Rețele sociale
Bloguri
Comunicate de presă
Directoare de afaceri

7. Instrumente de monitorizare și analiză

Semalt -Cuvinte cheie
Moz - All SEO
Woo Rank - Audit SEO
Hrefs - ALL SEO

Întrebări / Răspunsuri

Exemplu Practic - Analiza Off Page a unui site propus - Propunere optimizări

În cadrul Modulului de Curs - SEO pentru începători, veți afla cum puteți crește semnificativ numărul persoanelor care vor ajunge pe site-ul vostru, înțelegând și utilizând eficient potențialul internetului.

În vederea promovării imaginii și a produselor/serviciilor pe care le dețineți, Răzvan Pavel - trainer certificat SEO, vă va învăța tot ce trebuie să faceți pentru:

- o mai buna vizibilitate a website-ului dumneavoastră;
- generarea de trafic organic, neplătit;
- consolidarea imaginii online a brandului pe care îl detineți;
- creșterea ratei de conversie a vizitatorilor în cumpărători;
- reducerea cheltuielilor cu promovarea online;
- a vorbi același limbaj cu experții SEO;
- combinarea eforturilor de optimizare SEO cu alte strategii de promovare online.